

Werbung	Nur Ton (€) Radio/Internet/ Ladenfunk	Bild und Ton (€) TV/Kino/ Internet/Instore	Erläuterungen:
D Lokal (bis 1Mio Einwohner)	75,-	130,-	<p>Die Preise verstehen sich als <b>reine Verwertungsgagen pro Jahr</b> (Buyout/Usage). Ein reines Layout (eine Textvariante) wird mit 50% der Verwertung berechnet, jedoch mindestens 75€.</p> <p>Wird direkt eine Verwertung gebucht, wird <b>ein</b> dazugehöriges Layout gutgeschrieben (aus einzeln gebuchten Layouts). Alternativ zu einzelnen Layouts kann <b>im Vorfeld (!)</b> eine pauschale Session Fee gebucht werden. In diesem Fall stehe ich Ihnen eine Stunde für die gestalterische Arbeit an Spots (nur eine Marke!) zur Verfügung. Aus einer Session Fee kann nur <b>ein Layout</b> für eine Verwertung gutgeschrieben werden. Wird ein 2. Spot aus einer Session Fee verwertet, fällt die volle Verwertung an. Jahresgagen oder Neuverwertung für neue Motive, Cut-Downs, andere Produkte, neues Medium o.ä. werden mit 100% der Verwertung in Rechnung gestellt.</p> <p>Reminder werden mit 50% der Verwertung des Hauptspots, jedoch mindestens mit 37€ berechnet. Ausschlaggebend für die Verwertung bei Radio/TV ist die Einwohnerzahl im Sendegebiet aller mit dem Spot beschickten Sender. Bei Kino und POS (Instore) gilt das Einzugsgebiet aller mit dem Spot beschickten Kinos und Geschäfte. Bei Internetspots gilt das Einzugsgebiet des Unternehmens oder die zu belegende Zahl der Auslieferungen. <b>Ausnahme:</b> Ein <b>Lokalspot</b> ist immer nur für <b>einen Sender / ein Kino / ein Geschäft</b> freigegeben.</p> <p>Bis zu 4-teilige Sponsorings / Patronate (z.B. „...wird präsentiert von...“ / „...gleich geht's weiter mit...“ / „...jetzt geht's weiter mit...“ / „...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet.</p> <p>Bis zu 3 Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind in einer Verwertung inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Bei längerer Laufzeit werden bis zu 3 Zeitvarianten mit einem zusätzlichen Layout berechnet. Der Spot darf an maximal 2 Stellen variieren und außer der Zeitvariante darf sich nichts ändern.</p> <p>Preise für Spots mit mehr als 30 Sekunden (Internetspots bis 60 Sekunden) auf Anfrage.</p>
D lokal Plus (bis 1,5 Mio Einwohner/ bis 100.000 A)	100,-	150,-	
D City light (bis 2,5 Mio E/bis 250.000 A/12.500 MB)	120,-	180,-	
D City (bis 5 Mio E/bis 500.000A/ 25.000MB)	150,-	225,-	
D City Plus (max 10 Mio/ bis 1Mio A/50.000MB)	250,-	375,-	
D Regional (max. 20 Mio.)	400,-	600,-	
National (Deutschland)	500,-	700,-	
National (Österreich)	500,-	700,-	
National (Schweiz)	500,-	700,-	
DACH Paketpreis x 2,5	1250,-	1750,-	
Reminder	50% des Spotpreises		
D Funk Allongen	150,-/100,-		
Moodfilm/Animatic/Narrative		350,-	
Session Fee		700,-	
Verwertungsbundles auf Anfrage.			
Preise für Gesang auf Anfrage.			
E: Einwohner A: Auslieferungen MB: Mediabudget			
<b>Online – Passive Nutzung</b>	<b>Werblich (€)</b>	<b>Nicht werblich/intern (€)</b>	<b>Erläuterungen:</b>
bis 2 min Text	350,-		<p>Ausschlaggebend für die Berechnung ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen (1 Minute=900 Zeichen). Bei Texten, die viele voll auszusprechenden Abkürzungen haben (z.B.: z.B., zzgl., usw.) oder Zahlen (1984) enthalten, sind diese Abkürzungen und Zahlen vor der Zeichenzählung erst durch die ausgeschriebenen Wörter zu ersetzen.</p> <p>Als <b>werblich</b> gelten: <b>Industriefilme, Erklärfilme, Werbefilme, Messevideos, Tagungsintros</b> etc. Die Verwertungsrechte (Buyouts) sind zeitlich unbegrenzt. Die Mediale Nutzung am POS, in TV, Radio und Kino ist nur nach Zahlung zusätzlicher Buyouts möglich.</p> <p>Als <b>nicht werblich</b> gelten: <b>Schulungsvideos, eLearnings, Podcasts, Audioguides</b>, etc. Die Verwertungsrechte sind zeitlich unbegrenzt, medial ist lediglich eine <b>interne Nutzung</b> gestattet.</p>
bis 5 min Text	500,-	350,-	
Jede weitere 5 min Text	100,-	75,-	
Socialmedia (YT, Facebook, LinkedIn, Inst...)	150,-		
Podcast bis 5min	350,-	200,-/450,- Serienlizenz	
Je weitere 5 min	75,-		
Podcast Verpackung bis zu 3 Folgen		300,-/900,- Serienlizenz	
APP bis 2 min/ bis 5 min / weitere 5 min		400,-/ 550,-/ 125,-	
<b>Übriges</b>			<b>Erläuterungen:</b>
TV-Kommentar/Voiceover (je Sendeminute/Minimum)		10,- / 350,-	<p>Für Telefonansagen gilt eine maximale Modullänge von je 30 Sekunden (450 Zeichen inkl. Leerzeichen). Je weitere angefangene 30 Sekunden wird ein weiteres Modul berechnet.</p> <p>Studiomiete wird bei Aufnahmen in meinem eigenen, professionellen Tonstudio für die Nutzung meines Equipments berechnet, falls kein anderes Tonstudio bei der Aufnahme dabei ist.</p> <p>Ausfallhonorar wird berechnet, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 24h vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird.</p>
Telefonansagen		1 Modul 150,- Bis zu 3 Module 250,- Jedes weitere Modul 50,-	
Hörbuch (je Audiostunde=54.000 Zeichen)		300,-	
Hör-/Computerspiel, Synchron, IVR Systeme	200,- je angefangene Stunde	Auf Anfrage	
Studiomiete je angefangene Std.		130,-	
Ausfallhonorar	50% des Auftragswerts, mindestens 75,-		

Konkrete Preise gewähre ich generell erst nach Vorlage des Textes und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung. Alle Preise sind netto-Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer.  
Es gelten meine AGB einzusehen unter [www.sabinekoenig.info](http://www.sabinekoenig.info)